

ขยายธุรกิจ
ในแบบ
MDRT

The MDRT Experience

13 - 15 กุมภาพันธ์ 2557 | กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย
กัวลาลัมเปอร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์

การประชุม MDRT EXPERIENCE 2557

การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อช่วยให้คุณขยายธุรกิจในแบบ MDRT โดยบรรดาสมาชิก MDRT จากทั่วโลกเป็นผู้จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คุณจะได้รับแนวคิดและแรงบันดาลใจจากการบรรยาย Main Platform เรียนรู้วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากเวิร์กช็อปและสัมมนาที่ ConneXion Zone หนึ่งเดียวเท่านั้นของ MDRT การประชุม MDRT Experience ครั้งนี้ จะมอบประสบการณ์ที่โดดเด่นไม่ซ้ำใคร

วิทยากรในงาน



Bill Cates, CSP (บิล เคทส์ CSP)

เคทส์เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างธุรกิจแบบบอกต่อเพื่อเพิ่มผลผลิตและกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เคทส์จะมาถ่ายทอดกลยุทธ์เชิงปฏิบัติในการขยายธุรกิจจากการบอกต่อ เพื่อให้บรรลุและรักษาไว้ซึ่งความสำเร็จในระดับสูงสุด



Michael Hoffman, CSP (ไมเคิล ฮอฟฟ์แมน CSP)

ฮอฟฟ์แมนเป็นนักสร้างแรงจูงใจระดับมืออาชีพ ด้วยการช่วยให้ผู้ฟังจุดประกายความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ในอาชีพอีกครั้ง โดยในงานนี้เขาจะมาให้คำแนะนำที่ปฏิบัติได้จริงเพื่อทำให้ชีวิตจัดการได้ง่ายขึ้นและเพื่อสร้างผลกระทบต่อโลกที่รายล้อมอยู่รอบตัว



Duncan MacPherson (ดันแคน แมคเฟอร์สัน)

แมคเฟอร์สันเป็นผู้ร่วมเขียนหนังสือ "Breakthrough Business Development" และเป็นปรมาจารย์ด้านการสร้างฐานลูกค้าใหม่ เขาจะแนะนำวิธีใช้รายชื่อที่ได้รับการแนะนำมา การแสวงหาลูกค้า และการสร้างเครือข่าย มาสร้างความสัมพันธ์ใหม่ๆ และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น



Sam Richter (แซม ริชเตอร์)

ริชเตอร์เป็นกูรูด้านการขายและการตลาดที่มีชื่อเสียง โดยมีเทคนิคที่ได้รับการพิสูจน์แล้วในการนำเทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น สื่อสังคมและคำค้นหาทางเว็บ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เขาจะปลดล็อกประตูไปสู่การสร้างลีดและขยายธุรกิจด้วยการนำเสนอสิ่งสำคัญคือ ข้อมูลอัจฉริยะด้านการขาย (Sales Intelligence)



MDRT

The Premier
Association of Financial
Professionals®

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.mdr.org/2014experience

คุณจะได้พบกับ

การบรรยาย MAIN PLATFORM

การประชุมเสวนาทั่วไปที่ผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับฟังการบรรยายโดยวิทยากรจากทั่วโลก หัวข้อการบรรยาย ได้แก่ แนวคิดด้านการขายและการตลาด การสร้างแรงจูงใจ และวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศในธุรกิจ

เวิร์กช็อป

การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจที่เน้นการโต้ตอบ คุณจะได้เรียนรู้วิธีการที่สร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาความท้าทายทางธุรกิจ

CONNEXION ZONE™

เพิ่มประสบการณ์ที่ได้รับจากการประชุมให้เต็มที่ได้ด้วยการแลกเปลี่ยนความคิดกับผู้เข้าร่วมงานในบรรยากาศการประชุมที่แปลกใหม่

กำหนดการโดยย่อ

วันพฤหัสบดีที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557

- 0900 - 1730 น. ลงทะเบียนและเปิดให้เข้างาน
- 1300 - 1600 น. การบรรยาย Main Platform
- 1630 - 1730 น. โปรแกรมพิเศษสำหรับสมาชิก MDRT เท่านั้น
- 1730 - 1830 น. งานเลี้ยงต้อนรับสมาชิก MDRT

วันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2557

- 0800 - 1730 น. ลงทะเบียนและเปิดให้เข้างาน
- 0830 - 1130 น. การบรรยาย Main Platform
- 1400 - 1530 น. เวิร์กช็อปและ ConneXion Zone *ครั้งแรกสำหรับปี 2557*
- 1600 - 1730 น. เวิร์กช็อปและ ConneXion Zone *ครั้งแรกสำหรับปี 2557*

วันเสาร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557

- 0800 - 1200 น. ลงทะเบียนและเปิดให้เข้างาน
- 0830 - 1130 น. การบรรยาย Main Platform

*กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.mdr.org/2014experience



ค่าลงทะเบียน และวันหมดเขต

ลงทะเบียนล่วงหน้า USD 445
1 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2556

ลงทะเบียนตามปกติ USD 600
1 ธันวาคม 2556 - 12 กุมภาพันธ์ 2557

ลงทะเบียนหน้างาน USD 700
13 กุมภาพันธ์ - 15 กุมภาพันธ์ 2557

โปรโมชั่นเมื่อลงทะเบียนเป็นหมู่คณะ

จำนวนผู้ลงทะเบียน	จำนวนที่แถม
100 - 199	5
200 - 299	10
300 - 399	15
400 - 499	20
500 คนขึ้นไป	25

*หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
เลขานุการงาน MDRT Experience 2557 ที่หมายเลข +65 6496 5500
หรือส่งอีเมลมาที่: mdrt-experience@mci-group.com

ผู้สนับสนุนหลัก



Manulife Financial
For your future™

พันธมิตรสื่อมวลชน

ASIA
INSURANCE REVIEW

สนับสนุนโดย



Malaysia
Convention
& Exhibition
Bureau

visit
MALAYSIA
2014
Truly Asia