

PHÁT TRIỂN KINH
DOANH CỦA BẠN

**THEO
CÁCH MDRT**

The **MDRT**Experience

13 – 15 tháng 2 năm 2014 | **KUALA LUMPUR, MALAYSIA**
TRUNG TÂM HỘI NGHỊ KUALA LUMPUR

TỜ RỜI HỘI NGHỊ MDRT EXPERIENCE 2014

Với nội dung được xây dựng bởi các thành viên MDRT từ khắp nơi trên thế giới, hội nghị này được tùy biến để giúp bạn phát triển kinh doanh của mình Theo Cách MDRT. Bạn sẽ nhận được các ý tưởng và cảm hứng từ các bài thuyết trình, học được những kinh nghiệm điển hình từ các hội thảo và trải nghiệm ConneXion Zone đặc biệt của MDRT. Hội nghị này là một MDRT Experience độc đáo không giống bất cứ một hội nghị nào khác.

CÁC THUYẾT TRÌNH VIÊN ĐƯỢC GIỚI THIỆU



Bill Cates, CSP

Cates chuyên môn hóa trong lĩnh vực xây dựng doanh nghiệp dựa trên giới thiệu để tối đa hóa doanh thu và củng cố các mối quan hệ khách hàng. Cates sẽ chia sẻ các chiến lược thực hành để tăng trưởng kinh doanh thông qua giới thiệu để đạt được và duy trì mức thành công cao nhất.



Michael Hoffman, CSP

Hoffman là một chuyên gia động viên, giúp các khán giả nhen nhóm lại khát khao của họ để đạt được thành công có thể cao nhất trong nghề nghiệp của mình. Ông sẽ đưa ra những lời khuyên khả thi để làm cho cuộc sống có thể kiểm soát được và tạo ra tác động đối với thế giới xung quanh họ.



Duncan MacPherson

Đồng tác giả của "Breakthrough Business Development" (Phát Triển Kinh Doanh Đột Phá), MacPherson là bậc thầy trong lĩnh vực thu hút khách hàng. Ông sẽ cung cấp các phương pháp sử dụng giới thiệu, tìm kiếm khách hàng tiềm năng và nối mạng để thiết lập các mối quan hệ mới và xây dựng một cơ sở khách hàng lớn hơn.



Sam Richter

Richter là một chuyên gia nổi tiếng về bán hàng và tiếp thị với các kỹ thuật đã được kiểm chứng để tận dụng tối đa công nghệ mới nổi, ví dụ như truyền thông xã hội và các từ khóa Web. Ông sẽ mở rộng cánh cửa cho việc xây dựng những mũi nhọn và phát triển kinh doanh bằng cách cung cấp chìa khóa: thông tin kinh doanh.



MDRT

The Premier
Association of Financial
Professionals®

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN

www.mdr.org/2014experience

KỶ VỌNG ĐIỀU GÌ

CÁC BÀI THUYẾT TRÌNH DIỄN ĐÀN CHÍNH

Các phiên tổng quát nơi những người tham dự tụ hội nghe các bài thuyết trình do các thuyết trình viên từ khắp nơi trên thế giới trình bày. Các chủ đề bao gồm động lực, các ý tưởng bán hàng và tiếp thị, và các kinh nghiệm điển hình trong kinh doanh.

HỘI THẢO

Các phiên có tính chủ đề, tương tác hướng dẫn bạn thông qua các phương pháp sáng tạo giải quyết các thách thức kinh doanh của mình.

CONNEXION ZONE™

Tối đa hóa trải nghiệm hội nghị của bạn bằng cách nối mạng và chia sẻ ý tưởng với những người tham dự trong môi trường hội nghị mới này.

ĐIỂM QUA CHƯƠNG TRÌNH

THỨ NĂM, NGÀY 13 THÁNG 2 NĂM 2014

09h00 – 17h30	Đăng Ký và Mở Cửa Triển Lãm
13h00 – 16h00	Diễn Đàn Chính
16h30 – 17h30	Chương Trình Đặc Biệt Dành Riêng Cho Thành Viên
17h30 – 18h30	Tiếp Đón Thành Viên MDRT

THỨ SÁU, NGÀY 14 THÁNG 2 NĂM 2014

08h00 – 17h30	Đăng Ký và Mở Cửa Triển Lãm
08h30 – 11h30	Diễn Đàn Chính
14h00 – 15h30	Hội Thảo và ConneXion Zone *MỚI ĐỐI VỚI NĂM 2014*
16h00 – 17h30	Hội Thảo và ConneXion Zone *MỚI ĐỐI VỚI NĂM 2014*

THỨ BẢY, NGÀY 15 THÁNG 2 NĂM 2014

08h00 – 12h00	Đăng Ký và Mở Cửa Triển Lãm
08h30 – 11h30	Diễn Đàn Chính

*Lịch trình có thể thay đổi

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN

www.mdrt.org/2014experience



PHÍ ĐĂNG KÝ VÀ THỜI HẠN

Giá Đăng Ký Sớm: 445 USD

1 tháng 9 – 30 tháng 11 năm 2013

Giá Đăng Ký Bình Thường: 600 USD

1 tháng 12 năm 2013 – 12 tháng 2 năm 2014

Giá Đầy Đủ (Tại chỗ) 700 USD

13 tháng 2 – 15 tháng 2 năm 2014

KHUYẾN KHÍCH ĐĂNG KÝ THEO CÔNG TY

Số Đăng Ký Đã Mua	Đăng Ký Vé Mời
100 – 199	5
200 – 299	10
300 – 399	15
400 – 499	20
500 or more	25

*Để biết thêm về thông tin đăng ký, liên hệ với Ban Thư Ký Sự Kiện MDRT Experience 2014 theo số +65 6496 5500 hoặc email: mdrt-experience@mci-group.com.

Các Nhà Tài Trợ Bạch Kim



Manulife Financial
For your future™

Đối Tác Truyền Thông

ASIA
INSURANCE REVIEW

Hỗ Trợ bởi



Malaysia
Convention & Exhibition Bureau

visit MALAYSIA 2014
Truly Asia